**Approche de Communication :**

* Sensibilisation
* Mobilisation sociale
* Changement de comportement
* Communication d'ajustement

**Nature des messages :**

* Messages d’entretien et de rappel (messages d’anticipation)
* Prévention - Alerte - Riposte
* Bilan situation

**Cible de Communication :**

* Population en zone impactée
* Grand Public
* Leaders d’opinion (social, religieux, familial)
* Journaliste & média
* Parties prenantes

**Objectifs de Communication :**

* Conscientiser et amener les populations à adopter des attitudes spécifiques,
* Renforcer l'état psychologique des populations
* Informer & en faire des relais (Notamment Leaders d’opinion, Journalistes & Parties prenantes)
* En faire les gardiens des consignes ou attitudes à adopter (Parties prenantes opérationnelle)

**Médias, Supports & Moyens de communication :**

* Media Classique (TV, Radio, Presse, Affichage)
* Communication interpersonnelle
* SMS
* Message vocal (push WhatsApp)
* Communiqué de presse
* Email
* Notes de services